

温州主题年会

发布日期：2025-10-08 | 阅读量：15

换个意外梗：把获奖者往海里丢一丢，会不会很嗨？在现场把奖品“意外”给弄坏？播放同事们对TA的各种八卦短片……现在，你还觉得年会策划难吗？你还会觉得创新很难吗？我们只需要改变原有的一个小点，换个方式去玩，世界也就跟着改变了。所以说，企业想要培养员工的创新能力，一定要聚焦在某一些具体的事情上，哪怕是小到微不足道。如果有人采用不同的办法，同样达到企业既定的目标，那么员工的“创新能力”就该得到鼓励。如果这样的创新细胞不断分裂、扩散，企业身体内自然能够流淌着新鲜且富有创造力的血液，组织创新便真正地深入骨髓了！在策划年会的时候需要注意哪些事项？温州主题年会

用通俗的话来说，“创新”就是换条路走，不需要你想一个开天辟地的东西，只是让你想出一个可以达到目标的办法就行。清楚目标、实现目标，创新这样才会有意义。快到年底了，很多公司都有做年会的习惯。但是，负责年会组织、策划的伙伴会非常头疼。较好表彰、节目表演、领导致辞，这三样年年都要有，但是年年都要不一样，今年我们又该怎么办？拿“较好表彰”来说，公司重视这个环节的原因是什么？对过去一年工作成绩较好，具有表示性的员工予以表扬，主要也是为了全体员工看到楷模是什么样的工作状态，借此希望大家都能像这样学习，营造积极向上的气氛较为重要。常州企业年会游戏年会的签到背景墙有哪些？

首先，在策划年会之前，企业文化工作者们必须先完成一次系统化思考，弄清楚这样几个命题：年会的受众是谁？他们的喜好？年会的目的是什么？一般而言，大部分企业的年会受众是以企业内部员工为主，以增强员工归属感、凝聚力为目的；大型企业也会带有对外性质，邀请客户、合作伙伴等参加，作为客户答谢的品牌文化活动。可见，年会的目的决定了受众群的偏重。受众不同，各自的需求点便是不同的。因此，我们需要弄清庆祝年会的参与者和宣传对象，他们的关注点是什么？他们的兴奋点在哪里？以此来提高各方的参与热情以及活动的影响力！

时间：预订酒店要越早越好，因为一到年底，很多公司都在找办年年会的酒店，如果太晚，那你时间选择就会受限，比如不能选周五晚，一般很多优先将这个时间给预订了，所以你只能选择其他时间，因为员工聚餐后大多数人都会喝点酒，第二天还要早起上班不会很乐意的，所以休息日的前一晚是建议的时间。当然时间的选择根据公司员工上班时间情况而定。举办年会时间建议在1月里或2月上旬，因为一般企业很多员工老家在外地，过年要提前请假回老家，所以年会举办时间不宜太晚，这样才能保证全员参与，也能让员工早点回家过年。上海蒂伽给您与众不同的年会。

那么，绝大多数公司往年通常就是宣读一下较好员工事迹，然后领导上台颁奖，授予证书或

奖品，拍照，便草草结束了。这样一个中规中矩的颁奖套路，能不能来点创新呢？我们可以随便“换几条不同的路”来走：换个颁奖点：谁说要在正儿八经的舞台现场？能不能在一堆篝火边、海边、草地、天台、走廊？高大上是一种风格，但是现在年轻人流行“奇葩”，同样让人记忆犹新。换个颁奖者：前段时间有个大学给毕业生们颁发证书，颁奖者全是大家熟悉的食堂大妈和保安大叔，因为他们也是见证了毕业生的4年成长时光。这样的颁奖嘉宾是不是也会有别有一番滋味？咱们如果用一些间接相关的人，往往带来的颁奖震撼会不同。上海蒂伽给您独特创意的年会。无锡集团年会拍摄

年会的场地，您选对了吗？温州主题年会

现场是较检验策划和控制能力的战场。流程单则是整场活动的灵魂，一份好的流程单基本确定了活动的成功程度。流程单要充分体现活动的完整性与合理性，按着时间顺序，从入场到结束，观众目光所及的一切都应该计划进去。总导演要完整模拟整个过程的过程，并校正修改，建议在制作完成后供给领导审阅，看是否会临时增加内容。彩排是必要的一环，尽量争取到更多的时间，把重点部分完整的训练几遍，纠正一些不良因素。现场的重点是供应商控制和主持人控制，分别要对接到导演组不同的人，以保证舞台背景和主持内容协调一致，还要能够留出临时调整的空间，防止突发事件的插入。还应该设置控制时间的负责人，保证流程单控制下的稳定进行。现场的机动人员要随时待命，防止突发事件的发生，比如话筒被演员拿走了、道具摔倒了、电脑失灵等。温州主题年会

上海蒂伽商务咨询有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的商务服务行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海蒂伽商务咨询供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！